



Hommes Entreprises

Métal Vert : exigence, savoir-faire, créativité et réactivité

L'entreprise Métal Vert, c'est l'alliance de la créativité et d'un solide savoir-faire reposant sur un travail de qualité, mise au service d'une clientèle exigeante pour la réalisation de pièces uniques et fabriquées sur-mesure telles des œuvres d'art.

Bernard Joly, créateur de Métal Vert, fabriqua son premier prototype suite aux demandes d'un ami antiquaire qui souhaitait reproduire un modèle de gloriette de la fin du 19^e siècle pour répondre aux demandes de sa clientèle. Cette première gloriette fut exposée aux journées des plantes de Courson et, suite à cette exposition, les visiteurs ont été séduits par le côté esthétique et par l'aspect totalement artisanal de cette fabrication. L'entreprise est aujourd'hui dirigée par Baptiste Joly qui s'appuie sur la connaissance et l'expérience de son oncle Bernard, créateur de l'entreprise en 1989, dont les conseils restent toujours aussi précieux.

Des produits de qualité sur-mesure

Pour Baptiste Joly, "les réalisations Métal Vert se font sur-mesure selon l'architecture du jardin, de son esthétique, des choix du paysagiste, des jardiniers et des maîtres d'ouvrage. L'objectif est d'aider la plante à se mettre en beauté et favoriser son dévelop-

peupement, tout particulièrement au niveau des rosiers qui ne sont jamais plus beaux que lorsqu'ils se marient avec le fer. Pour cela, notre qualité première est d'être à l'écoute de notre clientèle et de ses désirs. Nous sommes là pour l'aider à mettre en beauté son jardin, son parc en apportant nos compétences techniques et esthétiques."

Les créations de l'entreprise, pergolas, pagodes, treillages, gloriettes, jardinières, bancs..., sont donc personnalisées et tout est fait pour que le produit s'intègre parfaitement à l'environnement alentour et le mette en valeur. Ainsi, Baptiste Joly ajoute : "un autre de nos points forts est notre qualité d'adaptation et de réactivité, contrairement aux réalisations industrielles de qualité médiocre, de style banal, sans aucune personnalisation. Tous nos produits sont donc conçus et fabriqués sur-mesure dans notre atelier de ferronnerie d'Art à Brion dans la Vienne."

L'entreprise utilise l'acier galvanisé thermolaqué pour assurer une très longue durabilité à ses produits. Le style et la couleur s'adapte en fonction de l'architec-

ture, de la situation et surtout des exigences de style des architectes et des paysagistes.

Pour répondre à l'ensemble des demandes de leur clientèle, Métal Vert ne cesse d'innover.

"L'innovation est permanente, c'est même un des moteurs qui justifie l'existence de notre maison du fait de nos créations sur-mesure" indique Baptiste Joly.

Des produits qui s'adaptent aux tendances

Actuellement les produits phares de Métal Vert sont les produits contemporains, notamment la gamme Nudel ainsi que la gamme Gerbe de blé. "Nos gammes s'adaptent à la mode des jardins. Hier, les gammes étaient essentiellement tournées vers le contemporain, nous ressentons aujourd'hui un besoin de retour aux styles plus classiques tels que ceux très largement mis en valeur au 19^e tel que les kiosques classiques, les gloriettes 1900 et le style traditionnel chinois", précise Baptiste Joly.

Une clientèle française et internationale

En plus de sa présence sur le marché français, notamment auprès de nombreuses collectivités qui portent une attention toute particulière à leurs espaces publics, l'entreprise Métal Vert s'est développée à l'international. "Nous avons notamment des réalisations en Suisse, aux USA, en Belgique..., pour une clientèle de très haut niveau à laquelle nous pouvons offrir notre savoir-faire d'artisanat d'excellence français" indique Baptiste Joly.

Pour se développer, l'entreprise privilégie la rencontre avec sa



Pour l'avenir, Baptiste Joly a une priorité : "conserver notre spécificité qui est celle que nous promouvons depuis la création de l'entreprise : exigence, savoir-faire, créativité et réactivité."

clientèle professionnelle et particulière qui se fait sur les salons grâce à la diffusion d'un magnifique catalogue "qui est pour notre société un outil essentiel, car il est devenu une référence pour les professionnels" ajoute Baptiste Joly. L'entreprise utilise également les médias, presse, réseaux sociaux et site internet.

Structure Métal Vert au Parc Marcel Dassault à Beauvais.



En chiffres

- Effectif : 5 salariés
- CA : 500 000 €
- Siège social : au sud de Poitiers (86160 Brion)